陕西理工科院校传媒类双创人才培养现状分析与改革探索

金 鑫 孙文泽 李泽楠
（陕西科技大学设计与艺术学院，陕西 西安 710016）

摘要：【目的】提出在培养陕西理工院校传媒类双创人才过程中，不同地区、高校、学生都存在着相关的问题，并寻求解决问题的方法。【方法】基于双创教育与人才培养融合发展背景和理工院校传媒类双创人才培养与实践，利用发放问卷与访谈的调查方法在调查理工高校传媒类专业创新创业教育现状的基础上，分析研究双创人才培养实践。【结果】研究出陕西理工院校在培养传媒类双创人时在系统性、针对性、有效性上都存在一定的问题，在双创人才的顶层设计、学校资源的分配，以及学生专业的实践基地几个问题中都遇到了挑战。【结论】理工科院校在培养传媒类双创人才时要做到与时俱进，结合时代要求和行业需求进行差异化培养，要将人才培养的质量和水平落到实地。

关键词：理工院校；传媒；双创人才；人才培养；融合发展 **中图分类号：**G623 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）03-101-05 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.022
本文著录格式：金鑫，孙文泽，李泽楠 . 陕西理工科院校传媒类双创人才培养现状分析与改革探索 [J]. 中国传媒科技，2023（03）：101-105.

1. 传媒类双创人才培养的现状

创新创业作为拉动国民经济复苏和增长的重要支点，在稳就业、惠民生、保经济等方面发挥着重要的压舱石作用，大力推进大众创业、万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑。高等院校作为“双创”产、学、研、创、投融合发展的重要平台，一直以来受到社会各界的广泛关注和高度重视。

习近平总书记指出：“创新是引领发展的第一动力。”当今世界各国都十分重视创新，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚定不移走出了一条中国特色的自主创新道路。2021 年，国务院办公厅发布《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，这是国务院出台的专门支持大学生创新创业的政策文件。[1] 创新发展离不开人才的支撑，高校作为人才培养的重要基地，在创新型人才培养方面发挥着重要的作用。高校进行创新人才培养不仅是落实国家战略举措，同时也是在解决学生的就业问题，提升人才培养质量。

经济社会的发展和大众文化的传播都离不开传媒领域的贡献。随着媒介融合的深入，业界也对传媒人才提出了更高的要求。然而现在大量的传媒工作缺乏创新性，无法使工作做到与时俱进，便需要更多的传媒类创新型人才去面对和解决这些问题。加之传媒行业自身具备的意识形态特性，传媒行业的发展尤其需要关注其社会文化属性。习近平总书记指出：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”无论是在意识形态还是在技术的实践与应用层面都与其他领域存在着相应的差别，这就是传媒领域的创新型人才区别于其他领域和行业所具有的特殊性和重要性。

当前，高校在进行传媒类双创人才培养过程中进行了诸多有益的探索，但由于行业发展日新月异，技术更迭不断加快，其培养过程也存在一些不足。

1.1 不同地区之间所享有的传媒资源不平衡

东部地区的传媒类资源相对于西部地区较多，同时在理念上也有差异，这不仅影响了人才培养的质量和水平，也将导致培养出的人才不能很好地适应行业需要，无法服务国家的经济发展和产业实践。

1.2 不同高校之间对传媒类“双创”人才培养的认识存在差异性

针对专业性较强的高校来说，可能更看重对传媒类“双创”人才的培养；但针对专业性较弱的高校来说，

基金项目：陕西科技大学 2021 年教学改革研究项目“新文科视域下理工科院校传媒类专业创新创业人才培养研究与实践”（项目编号：21Y086）的阶段性成果。

传媒类专业本就不受重视，且无法认识到传媒类专业的特殊性及其人才培养的专业性，资源分配自然更少。

1.3 大学生对创新创业的主动性缺乏、行动力不足

部分大学生对双创缺乏主动意识，缺乏自主学习的能力和独立思考的自觉性，因此制约了他们创新精神的培养和创新能力的提升。此外，参加创新创业比赛所选择的项目缺乏核心竞争力，成功率较低，同时又不愿意进行深入的研究和讨论，进一步影响了双创的效果。

2. 陕西理工科院校传媒类双创人才培养存在的问题及成因

陕西教育资源丰富，高校众多。据陕西省教育厅官网信息显示，陕西理工科高校共有 37 所，其中传媒类院校 9 所。它们在双创人才培养过程中，坚持构建创新创业课程、创新训练、创业实践有机衔接，深入推进创新创业教育进课本、进教材、进头脑，取得了较好成效。但目前陕西高校对双创的整体布局仍存在不平衡、不充分的问题，不同高校的资源投入等存在明显差异。尤其是对陕西双创工作推进情况及高校双创工作开展情况调研后发现，虽然理工类高校也在不同专业学生群体中探索双创人才培养模式，但是现阶段部分高校没能结合专业特点进行特色化培养，导致双创人才培养千篇一律；部分高校应用探索滞后于社会发展，与行业需求脱节；部分院校在教育理念上，普遍存在创新创业教育就是针对特长学生的个别教育、搞发明创造就是创业的误区，与双创教育的目的背道而驰。

为了具体掌握当前理工科高校传媒双创人才培养的现状，从而分析其存在的问题和原因，本文以双创人才培养与实践为视角，以理工院校传媒类专业如何依据新文科理念和学科特色开展双创型人才培养与实践为切入点，为传媒类专业双创人才探索培养与实践路径。

2.1 研究方法

笔者在 2022 年 9—11 月进行了为期 3 个月的调研，以陕西省理工院校师生为目标群体，发放了线上电子问卷和线下问卷。线上调研使用滚雪球抽样法完成了一部分材料的收集，线下调研重点面向高校师生进行深度访谈，并到学生之家等场所进行访谈交流，收集整理他们对理工院校传媒类专业双创人才培养与实践的意见和看法。具体包括师生对双创教育和双创活动的认识程度、现实需求、实际参与度、回馈效果等诸多方面。

在线调研共发放相关问卷 550 份，有效填写人数为 506 人次，回收率为 92%；并与校内 5 位专业老师和 30 位同学进行了线下交流，线下交流环节全部完成了既定的访谈任务。

2.2 结果分析

通过对相关数据的整理和分析，发现陕西理工院校传媒类双创人才培养中存在如下问题。

2.2.1 系统性不足，传媒类双创人才培养顶层设计尚不完善

在针对陕西理工类高校传媒类双创人才培养与实践目前需要解决和改善的问题中，有 52.3% 的师生认为“双创教育体系缺乏系统的培养方案”，这说明理工院校作为传媒类双创人才培养的母体，对双创教育的顶层设计存在不足，缺乏专业人才培养方案。传媒类双创人才培养与实践的教学体系目前还不完善。例如，为了提高传媒类学生的双创能力，大部分理工院校都在人才培养方案中添加了传媒类专业实习计划，旨在为大学生提供内容更多、范围更广的实践机会。双创教育应该落实到课堂教学、课程体系建设、实验教学等各个环节中 [2]，但是传统的人才培养模式仍然占据主流，现有培养与实践体系并不适用于传媒类专业人才培养目标，各个双创思维、能力培养环节之间彼此断联，没有“一张蓝图绘到底”，不能满足学生创新思维和创业能力培养的需要。

在回答“您了解学校开展的传媒类创新创业人才培养和实践的相关举措”时，有 67.5% 的师生选择了“不了解”，数据客观地反映了院校双创教育普及率低，双创人才培养与实践缺乏有效衔接。另外，陕西省理工院校传媒类各专业的实践项目缺少有效联系，造成了传媒类专业创新创业实践项目看似名目繁多，但往往项目之间没有合理的循序渐进安排，更缺少长远的计划和顶层设计方案。

经过调研访谈分析出，师生一方面认为双创教育只是解决当今就业困难的办法，认为双创教育并不适用于大多数学生；另一方面认为双创教育造就的是“自己当老板”的学生。符合创业条件的学生是极少数的，而能够最终走向创业成功的更是寥寥无几，不是学生成长成才的最佳选择。没有系统地培养传媒类大学生的创新思维、实践能力，更没有将课程知识与创新创业实践结合，双创整体环境氛围不佳。

2.2.2 针对性较弱，学生缺少专业性创新创业训练实习基地

由于陕西理工科院校对双创的系统性教学存在一定的问题，从而导致了学校对于双创教学的针对性较弱，双创课程的差异较大，设置传媒类专业双创课程的院校更是少之又少。陕西理工科院校对传媒类专业

的双创学习并没有制定专业发展差异化的策略，与此同时也没有细致地研究出一套适用于学生的双创课程体系。高校没有完全认识到双创课程内容同质化的弊端，也没有拿出差异化解决方案，双创课程的教学方法、设计等方面没有针对性。实践教学应以创新创业能力培养为基础。[3] 经调研访谈分析出，传媒类师生认为双创教育要把产学研融合一体贯穿于学科搭建和课程设置上，将传统的专业课程与双创教育课程放在同等重要的位置上，突出传媒类课程特色，培养学生与时俱进的创新思维和创业能力。

在考核评价方面，陕西理工科院校一方面评价方式单一，另一方面成果仍是作业形式，未能有效转化。有近 30% 的学生认为“大学生双创成果难以落地”，说明院校未积极利用资源帮助大学生创新创业成果转化，如利用创客空间、创新创业虚拟教学资源搭建创意讨论会议室、影视创作中心和口语传播中心等。人才教育应结合专业属性，从针对性和实效性出发，打破之前专业课程和双创课程“两层皮”的局面。[4] 陕西部分理工科院校存在盲目学习借鉴其他院校的培养方案的现象，并且没有找到适合自己学生特点发展的新路子。理工院校可以依据自己的培养能力和条件，培养满足地方文化产业特点和传媒行业人才的需求。陕西理工科院校对传媒专业的双创人才培养缺少与社会的链接，没有依靠学校自身的资源为学生创造更好地与校外企业合作的机会，导致学生只做到了理论的认知，并未做好实践。学校里创新创业实习基地的建设也直接关系到双创人才培养的质量，高校如何做好高质量的双创教育，需要针对性强、专业化程度高的实习基地作为保障，这样才能更好地保障学生理论和实践同时发展。

2.2.3　有效性不强，双创教育教学资源与师资不足

陕西理工科院校对传媒类双创人才培养的针对性不强，与此同时，以云计算、AI 为代表的智能技术已经进入日常生活，但传媒类的双创课堂教学内容仍然滞后，无法适应目前行业变化。由于理工科大学生所学的专业比较明确，他们的学习焦点通常都放在了掌握精深的专业知识方面。[5] 而课后练习、课外实践的实施也不尽如人意，没有顺应时代的脚步。在“您所在学校联系对接的实习基地让你能学习到双创知识和个人双创能力有效提高的程度如何”中，有 41.8% 的同学认为“程度低”，还有 18.5% 的同学认为“程度非常低”或“完全无法满足”。课外实习基地对学生双创能力提升起着不可或缺的作用，但调研数据说明院校在双创实习基地对接建设方面，存在着设计考虑不合理和对传媒类大学生实际发展情况掌握不够的情况。学生将所学的专业知识运用于创新创业的目的没有实现，与实习基地建设的初衷相背离。

在“您认为本校对于传媒类双创人才培养中还存在哪些问题”中，以“传统课堂缺乏锻炼机会”“导师缺乏真实创业经历”“双创基础知识与自己专业贴合度不高”排在前三。教师观念和能力的不够以及与业界合作的不足是两大“短板”，理念跟进、定位清晰和机制支撑、制度保证是促进发展的两大关键。[6] 双创人才的培养，离不开一支高素质的教师团队，通过调查研究发现，在“你所在专业的双创教师身份”中，“校内任课教师”和“辅导员”占据主流，回答是“专职双创教师”和“校友企业家”的比较少。经过统计，我国大学生中有创业意向的人达到 80% 左右，但是在这 80% 的大学生中实际行动起来的却不足 1%。[7] 大部分大学生缺少行业实践历练，在学校开展双创课程的教师虽然经过专业的双创教育培训，却缺乏创新创业的实际操作经验。院校对企业双创导师重视程度不够，导师发挥空间不足，企业双创导师在传媒类双创人才培养中的作用难以得到有效施展。在“双创导师对您的实践帮助作用怎么样”调查中，仅有 14.6% 的受访人认为“非常有用”。因此，高校如何打造一支专业化程度高的创新创业师资队伍对于传媒类双创人才培养至关重要，传媒类学科的专业属性要求传媒类双创导师须具有较高的业务水准和丰富的实践经验，在具备专业媒介理论素养的同时需兼备丰富的创新创业思维，要搭建起由专业教师、创业导师为核心的传媒类双创人才师资资源池。

培养手段缺乏创新的背后是双创教育理念的滞后，一是目前高校传媒类专业课程设置以基础文化知识传授和案例教学方法为主；二是传媒类专业双创实践教学主要是以短期实习为主，留给学生将所思所学应用于实践的机会不足；三是传媒类双创人才培养在实践中仍受限于教师课程规划及人才培养方案要求，缺少以双创人才培养为特点的核心理念。上述双创教育理念及传统的教学方法难以有效培养传媒类专业学生的创新创业能力和自主实践能力。

3. 陕西理工科院校传媒类双创人才培养改革路径

传媒类双创人才的培养必须与经济社会发展方向同频共振，把握目前行业和社会需求，最大程度地发挥创新创业实践在人才培养中的作用，促进传媒类双创人才的培养与实践。陕西理工科院校也要立足区位

优势，发挥专业特点，差异化进行传媒类双创人才培养改革。

3.1 加强“内生驱动”：加强传媒类双创人才培养的系统规划和顶层设计

陕西理工科院校缺乏对传媒类双创人才的培养方案，顶层设计存在不足，传媒类双创人才培养与实践的教学体系目前也并不完善，很多理工院校无法把双创理念贯穿于教育改革背景下的理工院校发展规划，没有把自身的行业特色与双创人才培养有效结合。长此以往，理工院校对于专业类别双创人才的培养将缺乏内生驱动力量，缺乏可持续发展的改革动力。目前，越来越多的理工高校把创新创业教育细化，正在与国际接轨，双创理念的不断加深和普及，也会让越来越多理工院校构建以双创人才培养与实践为核心的人才培养模式，成为理工院校针对自身特长培养人才的重要抓手。简而言之就是要加强陕西理工科院校的内生驱动。所谓加强内生驱动，对陕西理工科院校来说就是在满足培养传媒类双创人才需要的基础上激发出学校内部自身的潜力，更大限度地帮助传媒类双创人才的培养和实践。依托学校的校内实践实训平台，作为创新创业教育孵化的基石。[8]

陕西理工科院校对传媒类双创人才的培养的内生驱动力量除了上述内容也来自多方面，包括学校负责领导、专业教师和创新创业学生等相关者对双创理念的理解和把握，这种理解和把握在发展的过程中就会潜移默化地转化为理工院校人才培养理念和特色双创人才方案的重要组成部分。也就是说，在教育改革和双创推动之下，陕西理工科院校对传媒类双创人才的培养，除了要理解双创政策本身的驱动，还应该关注教师、大学生创业者发挥了什么样的作用。根据创新创业人才培养的定位和目标，从专业建设角度出发构建“五位一体”教学体系，培养学生的专业能力、创新创业能力和各方面的综合能力，实现专业教育与创新创业教育的结合、应用型与创业型的结合、专业能力和创新创业能力的结合。[9] 理工院校因为自身鲜明的行业特色,转型发展必须在继承传统的基础上开展，双创人才培养的中心是多学科教育和实践组合形成的培养闭环，双创理念所带来的内生驱动力量在高校人才培养中发挥着重要作用。因此，只有双创理念的深度贯彻，在陕西理工科院校转型发展中充分明确价值取向,才能发挥人才培养作用,才会搞好创新创业教育。

内生驱动，内生的力量是学校特色、理念、师资队伍等，驱动的是学校定位、培养方案、课程体系，怎么驱动，顶层设计，定期召开研讨会，更新现有的内容，系统规划，将双创纳入学校发展和人才培养的全过程,强化主管领导负责制,定期向师生和社会汇报。

3.2 理工“科技助力”：科技赋能传媒类双创人才培养的专业特色

陕西理工科院校传媒教育还存在着较为明显的缺陷，例如：学校对于双创教学的针对性较弱；不同学校之间双创课程的设置差异大。传媒类双创人才培养与实践的指导思想、培养机制与行业发展和文化产业需求不适应。需要陕西理工科院校培养出适应新形势下发展变化的毕业生,通过科技力量驱动传媒类双创人才的培养。

从创新教育来讲，创新的本质意义将改变，创造和更新也包含在内，当前学术研究对创新教育有着狭义和广义两种解释，狭义层面上创新教育是一种教育活动，该种教育活动建立在创新思维，以及创新人格和相应的创新意识、精神、能力之上。[10] 创新是人文社会学科的发展方向，也是社会文化、行业实践对人文社会学科的必然要求。[11] 在高校双创实践工作中，了解媒体借助媒体融合技术并应用在具体实践中已成为常态，学生可运用 AI 融合、大数据、云计算等技术参与到双创项目中。科技助力为双创教育发展提供新材料、新平台，也在教育改革下为创新提供新方法、新思路，为双创发展注入了科技的驱动力量。科技与艺术的融合也是文化价值、艺术特色形成发挥的过程。理工院校发挥自身科技领域的研究特长，不断拓宽传媒人才培养道路，让传媒类大学生在艺术与科技、逻辑与灵感、创新与传统之间掌握创新精神的魅力。

全媒体传媒人才应当具有能够在传播媒介涵盖领域发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力；能够有效开展团队合作的能力；能熟悉新闻传播领域的新变化，新发展，能用独立思考与创新探索精神从事创新活动。[12] 理工院校也应该创新举措，在科学研究、学科设计和人才培养、实践锻炼等领域运用理工院校的科技力量。借助科研平台共同推进有关人才培养项目的研究和实施，推进传媒实验室建设，共同打造文化科技人才的培养。在学科专业发展规划中明确规划要通过新技术为工具服务于双创人才培养。建设先进的智慧教室，参照国际先进的创新创业知识和案例，让传统传媒教学内容在教学和实践通过科技驱动得到全新体验。理工院校以科技驱动发展教育，涵盖传媒教育、传媒行业实践，在传媒育人体系、育人生态、师资队伍建设等方面建立科技优势，形成量化可视的人才培养图表，推进传媒教育创新发展，推进传媒行

业进步。

3.3 发挥“工匠精神”：提升传媒类双创人才培养的质量和应用转化能力

陕西理工科院校对传媒类大学生培养手段滞后，学生在校所学习到的传统媒体知识和实践技巧在互联网时代虽然没有完全落后，但传媒行业的制作水平、技巧手段和传播形式已然发生了巨大变化。智媒时代导致人、信息与社会的关系已经悄然发生了巨变，人类的生活、思想和行为方式也在被引导或改变，万物皆媒，虚拟场景可以让人类的真实世界得到拓展，借助媒介人类的所有能力都可以无限放大，技术赋能、媒体融合的时代将极大地丰富应用型传媒人才培养方式，带来人才培养方向的更多可能。

现在的传媒类专业和师生对工匠精神存在认识偏差，认为传媒技术人才不是目前自身的学习方向，大学教育应该以学习知识和提升综合能力为主，而不是让学生成为只会操作没有掌握技术的工匠。所谓工匠，学校、教师、学生都可以成为工匠，学校积极培养学生的目的是要让学生学有所获、有所得、有所成，不只要学生学会知识，还要让学生在实践的过程中理解知识，更好地体会知识的运用。在理工院校培养传媒类双创人才的过程中，很重要的一点是，如何在教学过程中将学生的作业变为作品，然后将作品投放到更多的比赛里，在比赛中作品成为项目并且进行项目孵化，然后走出比赛进入工厂转化投产，最终形成学生自主创业的局面，这样的教育方向和结果才是学校、教师、学生都想看到的。所以理工院校培养传媒类双创人才应该更加注重技术层面的培养，突出学校的优势，培养学生掌握技术、运用技术的意识，让创新精神和工匠精神共同滋养大学生的双创能力，实践能力在大学得到充分培育，提高人才培养的质量。

信息无处无时不在，传媒类人才培养与实践计划、学科未来规划，仍旧满足不了为传媒和艺术服务的需要。目前动态设计、建模动画、影视特效等新技术已成为传媒行业常见技能。大学生所面临的传媒环境变化迅速，理工院校借助专业特色应培养拥有数据逻辑思维，掌握数据分析能力的应用型传媒类双创人才。

无论是理工科高校的学校定位还是传媒专业的学科定位都与社会发展密切相关，双创人才的培养要提高学生的应用能力和职业素养，更关键的是要培养其创新创业的意识和能力，加强自我学习、终身学习的能力，为经济社会转型发展服务。因此，理工院校传媒双创人才的培养要结合时代要求、区域发展、行业需求进行差异化培养、校内外联动、协同式育人，切实提高人才培养的质量和水平。

参考文献

[1]《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》国办发〔2021〕35 号 [EB/OL].http：//www.gov.cn/zhengce/content/2021-10/12/content_5642037.htm.2021-09-22 / 2023-02-23.

[2] 谢和平 . 以创新创业教育为引导全面深化教育教学改革 [J]. 中国高教研究，2017（3）：1-5，11.

[3] 张莉，尹龙，谢红燕，鲁啸军 . 基于创新创业能力培养的“五位一体”实践教学模式研究 [J]. 实验技术与管理，2018（4）：186-188，198.

[4] 李晓彦 .“双创”背景下高校影视传媒专业人才培养策略研究 [J]. 新闻研究导刊，2020（9）：46-47.

[5] 徐岩，汪利辉 . 理工科大学生创新创业教育实务手册 [M]. 济南：山东人民出版社，2017：22.

[6] 高有祥 . 论地方院校新闻传播和传媒艺术教育的创新创业人才培养 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2017（3）：148-152.

[7] 鲍盛祥，凌玙琴 . 中美大学创业教育比较研究 [J]. 职教论坛，2010（30）：89-92，96.

[8] 李想 .“双创”时代应用型本科院校创新创业教育体系研究 [J]. 黑龙江教育学院学报，2017（3）：16-18.

[9] 李晓彦 .“双创”背景下高校影视传媒专业人才培养策略研究 [J]. 新闻研究导刊，2020（1）：46-47.

[10] 韦佳 . 应用型本科院校创新创业教育体系之构建研究——以金陵科技学院为例 [J]. 金陵科技学院学报（社会科学版），2015（1）：84-88.

[11] 赵光锋，创新创业教育，让大学生走在时代的前沿 [M]. 北京：中国纺织出版社，2018.

[12] 曹钢 . 媒体深度融合：全媒体人才现实需求与培养路径 [J]. 中国传媒科技，2021（8）：122-125.

作者简介：金鑫（1982-），女，浙江义乌，陕西科技大学设计与艺术学院副教授、博士、硕导，丝路电影与丝路文化理论研究基地副主任，研究方向为传媒理论与教育；孙文泽（2001-），男，陕西西安，丝路电影与丝路文化理论研究基地研究员，研究方向为传媒理论与教育；李泽楠（1999-），男，甘肃庆阳，硕士研究生在读，研究方向为传媒理论与教育。

（责任编辑：张晓婧）